uem Universidad de España y México®

RVOE
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

RVOE SEG /006/2016 | 2016-04-15

INSCRIPCIONES ABIERTAS

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Aprendizaje teórico-práctico para adquirir conocimientos relevantes y herramientas que puedes aplicar en el entorno laboral. Obtén conocimientos a través de maestros y doctores calificados y con excelente nivel académico y una trayectoria profesional de relevancia. Alto nivel de calidad académica en educación superior.

REQUISITOS

- INE
- CURP
- Acta de Nacimiento
- Certificado Original de grado anterior
- Comprobante de Domicilio
- 6 Fotografías tamaño infantil b&n

INSCRÍBETE AHORA

PLAN DE ESTUDIOS

INICIAMOS CLASES EN ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE

1° CUATRIMESTRE
1.Introducción a la Administración
2.Dinámica Social
3.Introducción a la Contabilidad General
4.Métodos Cuantitativos para la Administración
5.Introducción al Derecho
6.Herramientas Computacionales

2° CUATRIMESTRE
1.Estructura Organizacional
2.Introducción a la Mercadotecnia
3.Contabilidad Administrativa
4.Matemáticas Financieras
5.Derecho Mercantil
6.Métodos y Técnicas de la Investigación

3° CUATRIMESTRE
1.Administración de Personal
2.Introducción a la Publicidad
3.Contabilidad de Costos Básicos
4. Estadística
5.Derecho Laboral
6.Taller de Expresión Oral y Escrita

4° CUATRIMESTRE
1.Administración de la Distribución
2.Medios Publicitarios
3.Sociología en Mercadotecnia
4.Muestreo en Mercadotecnia
5.Régimen Legal de la Mercadotecnia
6.Computación Aplicada a la Mercadotecnia

5° CUATRIMESTRE
1.Mercadotecnia Táctica
2.Promoción y Relaciones Públicas
3.Comportamiento del Consumidor
4.Investigación de Operaciones I
5.Investigación de Mercados I
6. Microeconomía

6° CUATRIMESTRE
1.Administración de Ventas
2.Mercadotecnia Estratégica
3.Mercadotecnia de Productos
4.Investigación de Operaciones II
5.Investigación de Mercados II
6. Macroeconomía

7° CUATRIMESTRE
1.Promoción de Ventas en Mercados Internacionales
2.Mercadotecnia de Servicios
3.Comercio Internacional
4.Nociones de Finanzas
5.Taller de Investigación de Mercados
6.Seminario de Humanística

8° CUATRIMESTRE
1.Comercialización Electrónica
2.Mercadotecnia Política y Social
3.Mercadotecnia Internacional I
4.Proyectos y Financiamiento en Mercadotecnia
5.Técnicas de Negociación
6.Ética Profesional

9° CUATRIMESTRE
1.Administración de la Calidad y Competitividad
2.Taller de Creación y Evaluación Publicitaria
3.Mercadotecnia Internacional II
4.Simuladores Estratégicos en Mercadotecnia
5.Dirección de Proyectos y Grupos de Trabajo
6.Investigación Científica e Innovación Tecnológica

222 427 5236
info.puebla@uem.edu.mx
@universidaduempuebla
Av 33 Ote 1214-interior 101, Anzures,
72530 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue.

uem | Universidad de España y México®

RVOE
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

RVOE SEG /006/2016 | 2016-04-15

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Beneficios de estudiar en la Universidad de España y México

- Programas actualizados con **RVOE SEP.**
- Certificado y Título **Electrónicos.**
- **Titulación directa** por dictamen favorable.
- Clases **Presenciales** y Presenciales **a Distancia.**
- Clases **sabatinas.**
- **Descuentos** de colegiatura directos.

Características

MODALIDAD
PRESENCIAL
PRESENCIAL A DISTANCIA

INICIO
ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE

HORARIO
SABATINO
08:00 AM - 14:00 PM

DURACIÓN
36 MESES

222 427 5236
info.puebla@uem.edu.mx
@universidaduempuebla
Av 33 Ote 1214-interior 101, Anzures,
72530 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue.